

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Торговая политика

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Торговая политика» является ознакомить студентов с основными принципами, механизмами реализации, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной торговой политики Российской Федерации и основных ее торговых партнеров в условиях развернувшегося процесса глобализации; осветить вопросы теории и практики осуществления торговой политики; научить объективно оценивать роль внешнеэкономических факторов в развитии и модернизации национальных хозяйств отраслей и секторов экономики, а также умело использовать указанные процессы в деятельности государственных и предпринимательских структур Российской Федерации.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- усвоить содержание основных фундаментальных базовых понятий, категорий и инструментов международной торговой политики;
- ознакомиться с основными долгосрочными тенденциями, формами и направлениями развития международной торговли товарами и услугами за последние десятилетия и их новыми проявлениями на современном этапе в условиях процессов глобализации и международной экономической интеграции;
- научиться анализировать процессы, происходящие в сфере международной торговой политики, понимать их причинно-следственные связи и применять в российской внешнеэкономической практике.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
			Знания:	Умения:
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность	Знания:	-видов и форм коммерческих операций - правил организации закупки и поставки товаров
			Умения:	-вести деловые переговоры - осуществлять связи с поставщиками и покупателями

		торгово-закупочной деятельности	Навыки:	- навыками повышения эффективности торгово-закупочной деятельности - навыками составления договоров и контроля за выполнением договорных обязательств
--	--	---------------------------------	---------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Общие принципы торговой политики. Россия в системе международных коммерческих связей
- 2) Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли.
- 3) Регулирование торговли товарами
- 4) Основные механизмы регулирования торговли товарами
- 5) Меры косвенного регулирования торговли и производства
- 6) Регулирование торговли услугами
- 7) Регулирование в области движения капитала и платежей
- 8) Международная экономическая интеграция. Основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле
- 9) ВТО: цели, задача, структура, основные функции
- 10) Многосторонние торговые переговоры

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.ДВ.Д	7	5	52	17	34	0	1	0	128	Э

Составители(ль)

Лайчук О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, olga.laichuk@vvsu.ru